

## Communiqué de presse

### L'industrie chocolatière suisse en 2007 :

#### **En Suisse et à l'étranger, un nouveau record pour le chocolat suisse**

**Durant l'année 2007, l'industrie chocolatière suisse a une fois encore nettement dépassé le chiffre d'affaires et le volume de ventes record atteints l'année précédente. La croissance réalisée par rapport à l'année 2006 doit en grande partie être imputée aux exportations qui ont évolué de manière tout à fait réjouissante. Sur le marché suisse hautement saturé, le chiffre d'affaires et le volume de ventes de la branche ont encore progressé.**

SP. En 2007, l'ensemble des 18 fabricants de chocolat a une nouvelle fois atteint un résultat record, tant au niveau du volume de ventes que du chiffre d'affaires. Les ventes totales ont encore augmenté de 7,7 % en volume pour s'établir au final à 181'266 tonnes ce qui correspond à un chiffre d'affaires global de 1'662 millions de francs, soit une croissance de 9,0 % par rapport à 2006. Les ventes réalisées à l'étranger représentent 60,5 % (2006 : 58,7 %) de la production totale. La branche a créé quelque 300 nouveaux emplois.

La demande en produits chocolatiers a encore profité du climat de consommation toujours favorable en **Suisse**. La forte hausse du tourisme est à l'origine d'une partie des ventes supplémentaires. Le temps chaud et estival après le week-end de Pâques a temporairement ralenti la demande, qui a repris nettement par la suite en raison d'un été plutôt pluvieux et de températures fraîches à l'automne. Des ventes de Noël réjouissantes ont positionné la fin de l'année positivement. Les ventes des entreprises productrices suisses ont atteint 71'657 tonnes sur le territoire helvétique, soit une hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires réalisé sur le marché domestique s'élève à 829 millions de francs, ce qui correspond à une hausse de 4,6 %. La part des produits chocolatiers importés mesurée à la consommation nationale a continué à progresser pour atteindre au final 30,5 %. Avec une consommation nationale de produits chocolatiers de 93'501 tonnes (y compris les importations, sans compter le cacao et le chocolat en poudre), la consommation moyenne par habitant a progressé de 400 g par rapport à l'année précédente, pour passer à 12,3 kg. Les ventes de produits semi-finis, principalement les couvertures et les masses à fourrer destinées à la transformation artisanale et industrielle, ont progressé de 7,3 % par rapport à l'année précédente. Pour les produits finis, les ventes de pralinés ont continué à connaître une forte progression, avec un taux de croissance moyen de 20,7 %. Les ventes de branches ont par ailleurs bénéficié également d'une augmentation très respectable (9,0 %).

Durant l'année 2007, l'industrie chocolatière suisse a pu consolider ses **activités d'exportation**, avec un taux de croissance notable. Les ventes écoulées à l'étranger ont atteint 109'609 tonnes, soit une augmentation de 11,0 %. Le chiffre d'affaires réalisé au-delà des frontières helvétiques s'élève à 833 millions de francs, ce qui correspond à une progression de 13,8 %. Les tablettes de chocolat fourrées et les pralinés ont enregistré la plus importante croissance (21,1 %, resp. 17,0 %) parmi les produits finis à gros chiffre d'affaires. Les ventes de couvertures ont également connu une progression (13,7 %). Parmi les quelque 150 marchés d'exportation, l'Allemagne occupe à nouveau la première place (18,7 %) devant le Royaume-Uni (13,7 %) qui a fait passer la France en troisième position (9,6 %) et les USA (7,9 %). Les ventes de chocolat suisse se sont avérées particulièrement fructueuses dans l'Union européenne (UE) où une augmentation de 13,9 % des ventes et de 18,8 % du chiffre d'affaires a été enregistrée. Les taux de croissance les plus importants sur les marchés de l'UE ont été réalisés grâce aux livraisons vers la

Belgique (67,3 % des ventes et 68,4 % du chiffre d'affaires) et le Royaume-Uni (49,8 % des ventes et 52,9 % du chiffre d'affaires). En dehors de l'UE, la branche a également augmenté ses ventes de manière impressionnante aux USA, en Australie, au Brésil, à Singapour, en Thaïlande et en Chine.

En 2008, l'industrie chocolatière envisage de poursuivre ses avancées à l'étranger et de maintenir sa part de marché sur le sol helvétique. Des produits de haute qualité fabriqués avec amour et passion du métier constituent les conditions essentielles à la réalisation de ces ambitions.

<b>Chiffres-clés relatifs à l'industrie chocolatière suisse</b>			
<b>Nombre d'entreprises :</b>	<b>18</b>	<b>Principaux marchés d'exportation :</b>	
		(part du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger)	
<b>Nombre de personnes employées:</b>	<b>4'564</b>	Allemagne	18,7 %
- Femmes	2'214	Royaume-Uni	13,7 %
- Hommes	2'350	France	9,6 %
		USA	7,9 %
<b>Ventes en tonnes :</b>	<b>181'266</b>	<b>Principaux produits :</b>	
- Ventes en Suisse	71'657	(part des ventes)	
- Exportations	109'609	- Tablettes	49,9 %
<b>Ventes en millions de francs :</b>	<b>1'662</b>	- Confiseries au chocolat	21,9 %
- Ventes en Suisse	829	- Produits semi-finis (y compris poudres)	18,7 %
- Exportations	833	- Petits moulages	5,3 %
		- Autres (articles de fête, etc.)	4,2 %